



Protokół z prac jury konkursu na plakat „(RE)Zasoby. Zielone Archiwa Cyfrowe”

Filmoteka Narodowa - Instytut Audiowizualny oraz “WALL-BEING” ogłosiły konkurs na plakat wykorzystujący cyfrowe zasoby archiwalne. Przedmiotem konkursu zatytułowanego „(RE)Zasoby. Zielone Archiwa Cyfrowe”, było przygotowanie w oparciu o archiwalne zasoby cyfrowe dostępne za pośrednictwem europejskiej platformy Europeana (Europeana.eu) lub/oraz polskich repozytoriów cyfrowych plakatu popularyzującego temat ekologii w świadomości społecznej.

Na konkurs wpłynęło 161 prac. Przy ocenie i wyborze prac członkowie jury kierowali się następującymi kryteriami: zgodnością z tematem konkursu, wartością artystyczną projektów oraz wykorzystaniem źródeł archiwalnych.

Jury w składzie: Agata Nowotny, badaczka i kuratorka, Agata Królak, projektantka, Beata Śliwińska, projektantka, Sebastian Durbacz, Filmoteka Narodowa - Instytut Audiowizualny, Katarzyna Głogowska, Wall-Being oraz Małgorzata Szynkielewska, Fundacja Europeana, postanowiło przyznać:

- nagrodę główną dla **Martyny Berger za plakat pt. FolioFish;**

Uzasadnienie: za wielowątkowość pomysłu i kreatywne podejście i mocny, aczkolwiek nienarzucający się przekaz. Za syntezę, myślenie graficzne, oraz formę.

- wyróżnienie za wartość artystyczną plakatu dla **Honoraty Bialic za plakat pt. Wymieranie-rozdział VI;**

Uzasadnienie: za inteligentny przekaz z przenośnią mówiący o temacie, a do tego bardzo ciekawy wizualnie, z nutą nostalgii.

- wyróżnienie za kreatywne wykorzystanie archiwalnych zasobów cyfrowych dla **Julii Rogóż za plakat brak tytułu;**

Uzasadnienie: za syntezę, kreatywność, wycucie, poziom wykonania. Za prosty a jednocześnie bardzo efektowny zabieg.

- Wyróżnienie za nawiązanie do ekologicznej tematyki konkursu dla **Aleksandry Humeniuk za plakat pt. Jeden na osiem.**

Uzasadnienie: Za bardzo prosty i jasny przekaz, jednocześnie fajnie zgrany z ilustracją i za sprawne wykonanie graficzne całości. Plakat o dużej reklamowej wartości.