

Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny

poszukuje osoby na stanowisko

Specjalisty ds. Promocji (w Kinie Iluzjon)

Opis stanowiska:

- Przygotowywanie i realizacja strategii promocji wydarzeń oraz pokazów filmowych w Kinie Iluzjon, jak i poszczególnych projektów przy współpracy z producentami wydarzeń artystycznych, kulturalnych i edukacyjnych,
- Kształtowanie i dbanie o wizerunek Kina Iluzjon oraz Filmoteki Narodowej – Instytutu Audiowizualnego,
- Utrzymywanie i poszerzanie relacji z mediami,
- Prowadzenie kanałów społecznościowych Kina Iluzjon (w tym Facebook, Instagram),
- Pozyskiwanie i poszerzanie współpracy z partnerami i sponsorami,
- Opracowanie, realizacja i rozliczanie budżetów realizowanych projektów promocyjnych i reklamowych,
- Nawiązywanie współpracy, negocjowanie i obsługa umów z podwykonawcami i partnerami projektów promocyjnych i reklamowych,
- Organizacja wydarzeń promocyjnych,
- Współpraca w zakresie promocji wydarzeń z innymi komórkami organizacyjnymi FINA,
- Współpraca w zakresie patronatów medialnych i współpraca z mediami od strony promocji,

Wymagania:

- Doświadczenie zawodowe w obszarze promocji projektów kulturalnych min. 2 lata,
- Wykształcenie kierunkowe - marketing, PR, reklama, zarządzanie, kulturoznawstwo,
- Praktyczna znajomość narzędzi i zagadnień z zakresu promocji, PR,
- Reprezentatywność oraz doświadczenie w wystąpieniach publicznych,
- Znajomość specyfiki pracy w instytucjach kultury,
- Praktyczna znajomość programów graficznych,

- Mile widziane doświadczenie w produkcji projektów artystycznych i kulturalnych (m.in. pozyskiwanie środków, zarządzanie budżetem, przygotowywanie logistyki projektu itp.)
- Dobra znajomość języka angielskiego,
- Wysoka kultura osobista, komunikatywność, rzetelność, kreatywność i zdolność analitycznego myślenia,
- Umiejętność pracy w zespole i pod presją czasu,
- Samodzielność i dobra organizacja pracy

Oferujemy:

- Umowę o pracę w państwowej, nowoczesnej instytucji kultury
- Pracę w zaangażowanym i zmotywowanym zespole.
- Możliwość rozwoju zawodowego.
- Dostęp do literatury i dokumentacji filmowej.
- Możliwość uczestniczenia w ciekawych wydarzeniach kulturalnych.
- Atrakcyjny pakiet socjalny
- Dodatkową opiekę medyczną.
- Karnety sportowe.
- Grupowe ubezpieczenie na życie,

Zainteresowane osoby prosimy o przesyłanie aplikacji zawierającej CV z dopiskiem „Specjalista ds. Promocji” na adres: rekrutacja@fina.gov.pl najpóźniej do dnia r. do 30.11.2022. Informujemy, że zastrzegamy sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi kandydatami oraz zakończenia rekrutacji w dowolnym terminie.

W aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie do realizacji obecnego i przyszłych procesów rekrutacji prowadzonych przez Filmotekę Narodową - Instytut Audiowizualny, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).